



OGGETTO: Circolare esplicativa del Regolamento per le Adesioni 2010 all' **Unione di Centro**

Cari Amici,

agli Stati Generali, come sapete, è stato approvato il nuovo Regolamento per le Adesioni 2010 al Manifesto per una Nuova Italia lanciato a Todi il 21 febbraio 2009, che sarà propedeutico per i Congressi Provinciali, Regionali e per il Congresso Nazionale, dove si procederà alla costituzione del nuovo partito.

E' ben comprensibile, pertanto, la portata e l'importanza delle Adesioni al Manifesto (la cui scadenza è fissata per il 31.1.2010) e di come esso maturi in un nuovo contesto politico di Centro, ossia dalla convergenza di nuovi e diversi soggetti politici e movimenti (Rosa per l'Italia, circoli Liberal, Popolari Democratici...), che hanno deciso di dare vita insieme all'UDC ad un nuovo partito.

La speciale circostanza in cui si realizzano le nuove Adesioni, pertanto, deve farci comprendere la necessità di superare una visione statica e burocratica affinché, nel rispetto delle norme dettate, si abbia la più ampia diffusione dell'appello al Manifesto e la più ampia partecipazione al tesseramento, moltiplicando le occasioni di promozione e di reclutamento dei militanti.

In tal senso, per facilitare, semplificare e prevenire interpretazioni meramente formalistiche, si dettano i seguenti indirizzi operativi:

1. PROMOZIONE ADESIONI

Le Adesioni devono essere ricercate soprattutto attraverso manifestazioni politiche e popolari, organizzando banchetti pubblici e incontri, in modo tale da andare verso le persone piuttosto che aspettarle. Bisogna uscire dalle sedi per andare tra i giovani e dove ci sono pulsioni sociali ed ideali che mirano al superamento dell'attuale finto bipolarismo;

2. PROMUOVERE L'UNIONE DI CENTRO

Ovunque vi siano filoni culturali, movimenti ed associazioni che si riconoscono nei valori del cattolicesimo liberale e democratico, va promossa una campagna di adesioni **all'Unione di Centro**, coinvolgendo in particolar modo i loro quadri dirigenti, affinché possano trasferire nell'impegno politico esperienze e contenuti culturali nel nuovo progetto.

Tale sensibilità diventa un obbligo nei confronti dei soggetti politici che ne fanno parte.

*In ogni realtà territoriale, gli aderenti ai soggetti politici che hanno dato vita alla Costituente di Centro sono parte del progetto dell'**Unione di Centro**. Si tratta di compiere le formalità di rito. Per favorirle, ogni responsabile territoriale (Sezioni, Provincia, Regione) deve organizzare un coordinamento affinché promuovano una efficace campagna di Adesione. Per agevolare il raggiungimento di tale obiettivo vengono costituiti dal Coordinamento Nazionale, comitati di garanzia che a livello regionale verificano la corretta evoluzione del processo di Adesioni.*

3. CAMPAGNA DI ADESIONI

*Ogni soggetto dell' **Unione di Centro** è parte del coordinamento territoriale ad ogni livello ed è abilitato, alla pari del Segretario o Responsabile, a compiere tutte le formalità concernenti il tesseramento con gli adempimenti previsti nel vigente Regolamento per il tesseramento;*

4. COMMISSIONI PER IL TESSERAMENTO

*Al fine di favorire una vasta campagna di adesioni e rendere effettiva la partecipazione di associazioni, movimenti e soggetti politici che intendono favorire questo percorso, soprattutto con riferimento ai soggetti fondatori dell'**Unione di Centro**, la Commissione per il Controllo del tesseramento deve essere caratterizzata dalla presenza di tutti i soggetti che ne fanno parte. Ogni altra indicazione è demandata ai Coordinatori Nazionali dell'Unione di Centro.*

On. Lorenzo Cesa

On. Savino Pezzotta

On. Ferdinando Adornato

On. Rocco Buttiglione

